

Abstract

Jakob Kunz

**Team leader, Social Media & Club-TV
FC Augsburg 1907 GmbH & Co. KGaA**

FC 아우크스부르크는 편안함, 팬들과 가까운 관계, 가족, 결속력, 현지/지역적 뿌리, 전통과 팀의 단체정신을 상징한다. 바로 이러한 가치 때문에 타 축구 클럽에 비해 작은 규모임에도 불구하고 지난 8년간 FCA는 분데스리가 소속을 유지해왔다. FCA는 오프라인상에서만 아니라 소셜 미디어를 통해 온라인상에서도 이 가치를 따른다. 창의적이고 때로는 스스로를 풍자하는 콘텐츠를 활용하여 팬 충성도와 참여도를 높이고 지역뿐만 아니라 전국적, 국제적으로도 FCA를 편안하고 좋은 클럽으로 포지셔닝한다. 본 발표에서 FCA의 경험에서 나온 인사이트, 사례와 우수사례를 통해 FC 아우크스부르크의 다양한 채널을 구축하고 이행하는데 겪은 어려움에 관해 다룬다.

